**Datum:** 5 januari 2016

**Betreft:** start nieuwe website

**VRAGENLIJST NIEUWE WEBSITE**

Kan je voor de nieuwe website deze vragenlijst invullen aub?
Dit helpt mij enorm voor de creatie van de nieuwe website.

**Projectbeschrijving**

·         Geef een korte omschrijving van jouw bedrijf: hoe en wanneer is jullie bedrijf ontstaan?

·         Waarom wil je een website?

·         Omschrijf kort het doel van de website. Dat kunnen er 1 of meerdere zijn.

 Een afspraak maken? Een offerte krijgen? Producten aankopen? Informatie tonen? Online reservatie?

·         Wat is de doelgroep? M, V, leeftijd, B2C, B2B, sector, taal en locatie. Wie is m.a.w. jouw ideale klant?

·         Op welke domeinnaam moet de nieuwe website komen?

·         Heb je een voorkeur naar look & feel? Heb je een favoriete kleur?

·         Heb je reeds een logo / huisstijl?

·         Moet de website meertalig zijn?

·         Enkele toekomstige evenementen (datum + titel)

·        Ben je van plan om maandelijks nieuwsberichten toe te voegen?

·         Een “over ons” pagina: kan je in jouw eigen woorden noteren wat er hier vermeld mag worden?

**De website moet in minder dan 5 seconden tonen:**

·         Wie ben je? Waar sta je om bekend?

·         Wat doe je? Waar zijn jullie goed in?

·         Waarom moet ik kopen bij jou?

·         Welke voordelen heeft jouw product / dienst ten opzichte van jouw concurrenten?

·         Wat moeten jouw bezoekers zeker **onmiddellijk** weten wanneer ze jouw site bekijken?

·         Wat moeten jouw gebruikers absoluut doen wanneer ze jouw site bezoeken?

**Wat is de visie (= filosofie) en missie (= opdracht) van jouw bedrijf?**

**Waarom kiezen voor ons** of **Onze troeven** of **5 redenen om voor … te kiezen**

*Jouw antwoorden:*

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

**Onze diensten** of **Wat doen wij?**

*Jouw antwoorden:*

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

Noem **enkele voordelen** die klanten genieten indien ze met jullie in zee gaan:

*Jouw antwoorden:*

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

Zijn er **vacatures** die op de website moeten komen?

Is er **videomateriaal** aanwezig die we op de site kunnen tonen?

Is het mogelijk om een foto van uzelf door te sturen? Een **persoonlijke aanpak** kan je niet duidelijker maken dan op deze manier. Kunnen we een toffe quote van de zaakvoerder plaatsen, samen met jouw foto? Mensen kopen namelijk graag van mensen. Een foto van het team is, indien mogelijk, ook aan te raden.

Indien je jouw **activiteiten** wilt **omschrijven** in een oneliner of maximum 2 zinnen, wat zou dat dan zijn? Als je op de website komt, wat moeten mensen dan onmiddellijk zien? Een **krachtige slogan** is de ideale opener van iedere website.

*Jouw antwoord:*

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

Historiek van het bedrijf: graag enkele belangrijke jaartallen, samen met de belangrijke gebeurtenis / wijziging van dat jaar. Bv: eerste werknemer, eenmanszaak naar bvba, extra aankoop wagens, nieuw logo, …

Welke gegevens mogen vermeld worden op de contactpagina?

Naam: ………………………………………………….

Telefoonnummer: ………………………………..

Adres: ………………………………………………….

BTW nummer: …………………………………….

E-mailadres: ………………………………………..

Andere: ……………………………………………….

Heeft u buiten een website nog iets anders nodig? Wij staan onze klanten graag bij voor visitekaartjes, flyers, folders, nieuwsbrieven, e-mailadressen, …