**Datum:** 5 januari 2016

**Betreft:** start nieuwe website

**VRAGENLIJST NIEUWE WEBSITE**

Kan je voor de nieuwe website deze vragenlijst invullen aub?
Dit helpt mij enorm voor de creatie van de nieuwe website.

**Projectbeschrijving**

·         Geef een korte omschrijving van jouw bedrijf: hoe en wanneer is jullie bedrijf ontstaan?

·         Waarom wil je een (nieuwe) website?

·         Omschrijf kort het doel van de website. Dat kunnen er 1 of meerdere zijn.

 Een afspraak maken? Een offerte krijgen? Producten aankopen? Informatie tonen? Online reservatie?

·         Wat is de doelgroep? M, V, leeftijd, B2C, B2B, sector, taal en locatie. Wie is m.a.w. jouw ideale klant?

·         Op welke domeinnaam moet de nieuwe website komen?

·         Heb je een voorkeur naar look & feel? Heb je een favoriete kleur?

·         Heb je reeds een logo / huisstijl?

·         Moet de website meertalig zijn?

·         Moeten er toekomstige evenementen op de website komen?

·        Ben je van plan om maandelijks nieuwsberichten toe te voegen?

·        Zijn er vacatures die op de website moeten komen?

·        Is er videomateriaal aanwezig die we op de site kunnen tonen?

**De website moet in minder dan 5 seconden tonen:**

·         Wie ben je? Waar sta je om bekend?

·         Wat doe je? Waar zijn jullie goed in?

·         Waarom moet ik kopen bij jou?

·         Welke voordelen heeft jouw product / dienst ten opzichte van jouw concurrenten?

·         Wat moeten jouw bezoekers zeker **onmiddellijk** weten wanneer ze jouw site bekijken?

**Wat is de visie (= filosofie) en missie (= opdracht) van jouw bedrijf?**

**Waarom kiezen voor ons** of **Onze troeven** of **5 redenen om voor … te kiezen**

*Jouw antwoorden:*

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

**Onze diensten** of **Wat doen wij?**

*Jouw antwoorden:*

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

Noem **enkele voordelen** die klanten genieten indien ze met jullie in zee gaan:

*Jouw antwoorden:*

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

Is het mogelijk om een foto van uzelf of van het team door te sturen? Een **persoonlijke aanpak** kan je niet duidelijker maken dan op deze manier. Mensen kopen namelijk graag van mensen.

Indien je jouw **activiteiten** wilt **omschrijven** in een oneliner of maximum 2 zinnen, wat zou dat dan zijn?

Een **krachtige slogan** is de ideale opener van iedere website.

*Jouw antwoord:*

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

Welke gegevens mogen vermeld worden op de contactpagina?

Naam: ………………………………………………….

Telefoonnummer: ………………………………..

Adres: ………………………………………………….

BTW nummer: …………………………………….

E-mailadres: ………………………………………..

Andere: ……………………………………………….

Heeft u buiten een website nog iets anders nodig? Wij staan onze klanten graag bij voor visitekaartjes, flyers, folders, nieuwsbrieven, e-mailadressen, Facebook advertenties, online marketing (SEO + SEA), …